

WORLD GOING DIGITAL

27 Ottobre 2008

Hotel Majestic – Sala Verdi

Via Vittorio Veneto, 50 - Roma

Blowing Hot and Cold on Cinema and TV: New Media Tempests

Programma

09.30 *Iscrizione dei partecipanti*

10.20 Saluti
Angelo Barbagallo (Presidente API), **Paolo Ferrari** (Presidente ANICA), **Giorgio Gosetti** (Direttore Artistico sezione Cinema 2008 e Mercato Internazionale del Film - The Business Street)
Giulia Rodano (Assessore alla Cultura, Spettacolo, Sport)

Sessione 1

"Segui il denaro!"

Autori e Sceneggiatori: la rivolta della working class

Si è concluso nel 2008 lo sciopero indetto dalla Writers Guild of America, il sindacato degli sceneggiatori cinematografici, televisivi e radiofonici USA, nei confronti della Alliance of Motion Picture and Television Producers (AMPTP), l'associazione di categoria rappresentativa degli interessi di più di 397 produttori di cinema e televisione americani, incluse le majors. Tra le molte proposte discusse nel corso delle trattative relative al rinnovo del contratto, vi sono alcune questioni chiave per l'industria dei media, quali l'adeguamento dei residuals per lo sfruttamento DVD e la remunerazione da riconoscersi agli autori per lo sfruttamento dei contenuti nei "new media" (contenuti destinati prioritariamente alla fruizione con le nuove piattaforme distributive digitali quali la rete Internet).

Quali sono le implicazioni nel lungo periodo del nuovo accordo? Cosa sta accadendo in Europa?

10.30 Introduzione **Marco Mele** (Il Sole 24 Ore)

10.35		Patric Verrone (Presidente 'Writers Guild of America West')
	Interventi:	
10.55		Cécile Despringre (CEO - FERA)
11.15	Domande	

Sessione 2

"Segui i venti del cambiamento!"

Strategie della produzione Web 2.0

Kevin Kelly ha recentemente presentato "1000 true fans", ossia i nuovi principi per ricreare l'industria musicale nella rete. I produttori indipendenti di film e documentari si rivolgono sempre più alla rete, trovando un crescente supporto al loro impegno produttivo. Nel frattempo, si assiste al progressivo collasso delle tradizionali windows e dei classici modelli di business. Le piattaforme emergenti saranno il nuovo approdo?

11.30	Introduzione	Luca De Biase (Nova)
11.35		Scott Kirsner (Scrittore, Giornalista)
11.55		MDotStrange (Regista "We Are The Strange")
12.15		Matt Hanson (Regista e Produttore "A Swarm of Angels")
	Interventi:	
12.35		Thorsten Hennig-Thurau (Professore di Marketing e Ricerca sui Media Bauhaus – Università di Weimar e Cass Business School, London)
12.55		Serge Ferré (Nokia-Ovi, Nokia Responsabile Ufficio Europeo)
13.25	<i>Pausa</i>	

Sessione 3

"TV e Cinema: cambiare per un successo sostenibile!"

Esercizio: 2D & 3D la resistenza. Il D-Cinema è dietro l'angolo, ma gli esercenti sembrano ancora domandarsi come arrivarci

14.15		Tim Gray (Variety)
14.20		Matt Breckon (Amministratore Delegato, Kino Digital)
14.40	Interventi	Carlo Bernaschi (Presidente, ANEM)
15.00		Josh Berger (Presidente & Direttore Generale Warner Bros Entertainment UK)

Pausa caffè

Raggiungere il pubblico, Nuovi modelli TV

La sfida del web per i pubblicitari. Promozione e Marketing: come raggiungere il pubblico (tradizionale e nuovo). La promozione cinematografica deve “adottare” il popolo di della rete.

15.40		Martijn Bal (Capo Digital Media VMMA)
16.00	Interventi	Giancarlo Leone (Vice Direttore RAI)
16.20		Gaetano La Rosa , (Direttore Creativo Agenzia EPIDEMIC Viral)
16.40	Interventi:	David Bogi (Responsabile Nuovi Progetti Digitale Terrestre - Mediaset.)
	Sintesi del giorno:	Barbara Bettelli (Partner Studio Legale VBL)
		Erik Lambert (CEO Silver Lining Project)
17.00	Sommario e Prospettive	Riccardo Tozzi (Anica Presidente della Sezione Produttori e CEO Cattleya)
17.15		
17.25 17.55	Conclusioni	On. Paolo Romani (Sottosegretario alle Comunicazioni)